

موسسه آموزش عالی رسام
غیردولتی - غیرانتفاعی

معرفت

سال دوم شماره هفت مرداد ۹۸

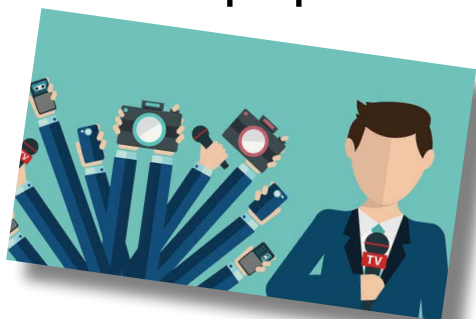
● سختی های کار خبری

● چگونه میتوانم خبرنگار شوم



● کتاب و کتابخوانی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



فهرست مطالب

- ۳ سخن سردبیر
- ۴ سختی های کار خبری
- ۷ کتاب و کتابخوانی
- ۹ چگونه میتوانم خبرنگار شوم



موسسه آموزش عالی رسام
غیردولتی - غیرانتفاعی



نشریه فرهنگی معرفت با حمایت های
معاونت دانشجویی _ فرهنگی دانشگاه رسام
منتشر میشود.

طراح و صفحه آرا: غزاله فرهنگ

ارتباط با ما:

rasamuniversity.info@gmail.com

www.rasam.ac.ir

سردبیر سخن

به لطف پروردگار و تلاش همکاران عزیز
موجبات تهیه ی شماره ی هفتم نشریه فرهنگی
نیز فراهم شد. در این شماره سعی ما در بخش
ارائه محتوا بیشتر بر این بود که اطلاعاتی
کاربردی و مفید را در اختیار شما عزیزان قرار
دهیم. که ترجیحا کمتر به آن پرداخته
شده و یا حتی یادآوری آن ها نیز
مفید و مهم باشد.

سختی های کارخبری

به مناسبت روز خبرنگار

حتما تاکنون درباره خبرنگاری زیاد دیده، شنیده یا خوانده‌اید؛ از سختی‌های کار و حساسیت‌ها تا جذابیت‌ها و هیجانها. از خبرنگارانی که در راه رسالتشان گاهی ماه‌ها دوری را به جان می‌خرند، گاه چشم و دست فدا می‌کنند و گاه حتی جان.

به گزارش گروه رسانه‌های خبرگزاری تسنیم، از «محمدحسن حسینی»ها و شهید سرافراز «محمود صارمی»ها و شهید «امانی»؛ خبرنگار شهید روزنامه خراسان شنیده‌اید. درباره فداکاری‌ها و تاثیرگذاری‌های خبرنگاران - اگرچه نه به اندازه آنچه حقیقتان هست - شنیده‌اید؛ شاید از آن‌ها که این روزها در سخت‌ترین شرایط و زیر گلوله و خمپاره مظلومیت مردمانی را در یمن و سوریه و عراق به تصویر می‌کشند و مستند می‌کنند شنیده باشید.

یا آن‌هایی که با لباس مجرم به زندان می‌روند یا با لباس متکدی راهی خیابان‌ها و حاشیه شهر می‌شوند تا ببینند زیر پوست شهر چه می‌گذرد؛ آنجا که نه تنها مسئولان، بلکه من و شما هم نمی‌بینیم چه خبر است. اما صفحه ما با نگاهی دخل و خرجی خودش سراغ خبرنگاری رفته است. شاید کمتر به این که شما یا اطرافیانتان بخواهید از راه قلم (و ایضا خودکار، کیبورد و حالا حتی تبلت و گوشی)، نان (و البته تخم مرغ و ماست و نهایتا کشک بادمجانی) در بیاورید فکر کرده باشید. امروز در «دخل و خرج» تصویری از خبرنگاری به عنوان یک شغل ارائه خواهیم کرد.

دنیای امروز را به واسطه‌ی شبکه‌ی عظیم ارتباطات و اطلاعات، دهکده‌ی جهانی می‌دانیم؛ فاصله‌ی بین اتفاق و انتشار کسری از ثانیه است. اخبار به فاصله‌ی چند لحظه در زمینه‌های مختلف در سایت و رسانه‌های مختلف ظاهر می‌شود. در این عرصه، خبرنگاران با تحمل مشقت فراوان به گردآوری اطلاعات و اخبار می‌پردازند.

خبرنگاری حوزه‌ای جذاب و در عین حال پرمخاطره است. این حرفه در خاورمیانه بیش از مناطق دیگر ناملایماتی را برای خبرنگاران به همراه دارد. سرنوشت افراد بی‌گناه بسیاری در منطقه‌ی خون و ظلم و آتش به قلم خبرنگار وابسته است و از این رو این حرفه افرادی را طلب می‌کند که علاوه بر تیزبینی، صداقت و سرعت عمل، شهامت گفتن حقایق را هم داشته باشند.

در کشور ما خبرنگاری و فعالیت مدنی عملکردی دیالکتیک دارند. خبرنگار می‌تواند بلندگوی مطالبات جامعه‌ی مدنی باشد و فعالین مدنی نیز باید مدافع حقوق خبرنگاران باشند. آگاهی جامعه منجر به تقویت نهادهای مدنی می‌گردد و تقویت نهادها متضمن کامیابی جامعه خواهد بود. خبرنگاران نقش بی‌بدیلی در آگاهی‌بخشی به جامعه ایفا می‌کنند.

۱۷ مرداد ماه روز خبرنگار، روز پاسداشت مقام انسان‌هایی است که برای دستیابی به حقیقت و انتشار اخبار از هیچ کوششی فروگذار نمی‌کنند. بدون شک مراقبت از منافع ملی و مصالح مردم جز با حق‌طلبی، شجاعت و صداقت در عرصه‌ی آگاهی ممکن نمی‌شود.

به امید قلمی پویاتر و تواناتر برای خبرنگاران سرزمینمان

۱- من، یک روزنامه نگار رسمی

اگر بخواهید به طور رسمی کار کنید و فرصت برنامه‌ریزی بلندمدت هم دارید سراغ تحصیل در رشته علوم ارتباطات اجتماعی بروید. در این رشته به انواع حوزه‌ها از حقوق و سیاست تا آمار و اقتصاد سرکی می‌کشید. دانشکده خبر هم دوره‌های متنوعی ارائه می‌کند اما اگر مثل خیلی‌ها، فرار از سربازی و رفتن به دانشگاه را بر همه چیز - از جمله علاقتان! - ترجیح داده‌اید و اکنون با مدرک مهندسی ساخت ابزارآلات بعد از اتمام عمل (!) می‌خواهید خبرنگاری کنید راه بر شما بسته نیست.

اگر واقعا علاقه‌مند هستید با حضور در دوره‌های آموزشی کوتاه مدت می‌توانید خیلی سریع مقدمات را بیاموزید. مثلا مرکز آموزش موسسه خراسان کلاس‌های آموزشی درباره خبرنگاری، گزارش نویسی، ویراستاری و عکاسی و طراحی با حضور اساتید با تجربه و با قیمت مناسب برگزار می‌کند. مخصوصا اگر در رشته‌های علوم اجتماعی مثل جامعه‌شناسی، اقتصاد، علوم سیاسی و همچنین رشته‌های مرتبط با علوم تحصیل کرده‌اید می‌توانید بعد از آموزش مقدمات، به شرط علاقه، یک خبرنگار تخصصی حرفه‌ای شوید.

ما آموزش دیدیم، بازار کار کو؟

معمولا در کشور ما مشکل کار، قسمت تقاضای نیروی کار است نه عرضه آن. در مورد خبرنگاری هم کم و بیش این موضوع صادق است. حتما می‌پرسید که فرضا رفتیم و آموزش دیدیم چه تضمینی هست که کار باشد؟ قطعاً هیچ تضمینی نمی‌توان داد اما باید توجه کرد که مراکزی که دنبال خبرنگار هستند کم نیستند.



در خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها و جراید درخواست کار بدهید اما بازار کار خبرنگاران به همین جا ختم نمی‌شود. بسیاری از نهادهای دولتی و ادارات و ارگان‌های خصوصی (مثل اتاق بازرگانی و اصناف و...) و البته شرکت‌ها، یک یا چند نفر

در تیم روابط عمومی خود استخدام می‌کنند که کارشان پوشش خبری اتفاقات آن موسسه یا شرکت یا ارگان است. مثلا آنها سخنرانی‌های آقای مدیر، دیدارها و قراردادهای جدید و همچنین قسمتی از تبلیغات موسسه را پوشش داده، تنظیم و منتشر می‌کنند. از این‌ها که بگذریم دنیای سایت‌های خبری هم هر روز گسترده‌تر می‌شود.

برای کار در این سایت‌ها نیاز به یک مهارت مهم خبرنگاری دارید که دروازه بانی خبر است. یعنی باید با سرعت و دقت اخبار خبرگزاری‌ها، اخبار پرتکرار شبکه‌های اجتماعی و رویدادهای جالب و مهم جهانی را رصد کنید و در سایت خبری خود بازنشر کنید. هم اکنون در کشور سایت‌های خبری بالاترین رتبه‌ها را به خود اختصاص داده‌اند و به همین خاطر کادرهای تبلیغاتی خود را با قیمت‌های بسیار بالا می‌فروشند.

۲- من، گرداننده یک سایت خبری

در حوزه سایت‌های خبری شما می‌توانید کارآفرینی هم بکنید. طبق برآوردهای فعالان حوزه کارآفرینی، هم اکنون از موفق‌ترین کسب و کارهای اینترنتی در ایران سایت‌های خبری هستند. اگر گرداننده یک سایت خبری، کمی شم خبری داشته باشد، یک تیم خوب برای دروازه بانی خبر حوزه‌های مختلف جمع کند و هزینه‌های اولیه راه‌اندازی یک سایت خوب - بین ۳ تا ۱۰ میلیون تومان - را هم به جان بخرد می‌تواند با جذب مخاطب، از محل تبلیغات درآمد کسب کند.

البته این سایت‌ها هم اکنون به سرعت در حال گسترش‌اند و معلوم نیست تا یک سال آینده باز هم جایی برای ورود یک نفر دیگر وجود داشته باشد. حوزه‌های تخصصی همچنان بگردند. مثلا حوزه‌های فناوری، طنز، علوم جدید یا مهندسی همه سوژه‌هایی ناب برای متخصصان این حوزه‌ها هستند تا با رصد فضای خبری بین‌المللی و ترجمه یا بازنشر یافته‌های روز، یک سایت خبری تخصصی جذاب ایجاد کنند.

علیرضا مجیدی که خود تحصیلکرده پزشکی است یک سایت جذاب در حوزه علوم زیستی و فناوری راه انداخته و یافته‌های روز را با قلمی جذاب به مخاطبان خود ارائه می‌کند. هم اکنون سایت جذاب او ۳۰ هزار مشترک دارد و وی تصمیم دارد از کار در بیمارستان دولتی هم دست بکشد و به امور سایتش بپردازد چرا که علاوه بر علاقه‌ای که به نوشتن دارد بخش پذیرش آگهی سایتش هم فعال شده است. به این ایده‌ها، گردانندگان کانال‌های خبری تلگرامی و... را هم اضافه کنید. خلاصه‌اش این که این روزها در حوزه قلم، مطبوعات و اطلاع‌رسانی فرصت‌های بسیار متنوعی برای کارآفرینی و نان درآوردن (حتی گوشت و بوقلمون و بیف استراگانوف) مهیا است.

۳- من، یک خبرنگار خویش فرما!

رو یاد گرفتم و خیلی هم تا الان به دردم خورده و تونستم درآمدی هم از این طریق داشته باشم»
هر آن ممکن است که بنا به دلایلی تو را کنار بگذارند

در مورد مشکلات کاری قبل از هرچیز به امنیت شغلی اشاره می‌کنه؛ «هر آن ممکن است که بنا به دلایلی تو را کنار بگذارند.» یا این که «خیلی وقت‌ها شده طرف از اون سر کشور تماس گرفته با واسطه و کارش رو انجام دادم و پولی پرداخت نکرده و چون قراردادی بینمون وجود نداشته، نشده کاری انجام بدم». به مشکل بیمه هم اشاره می‌کنه اما یک ایراد جالب هم به خبرنگاری از راه دور می‌گیره؛ «برای آشنایان مخصوصا اون کسانی که سنتی فکر می‌کنن هیچ‌وقت این دورکاری من به عنوان کار تلقی نشده و نخواهد هم شد. همه فکر می‌کنن بیکار توی خانه نشستم در صورتی که اینجوری نیست!»

با خبرنگاری حق‌التحریری به اندازه قانون کار در می‌آورم؛
حلال حلال حلال

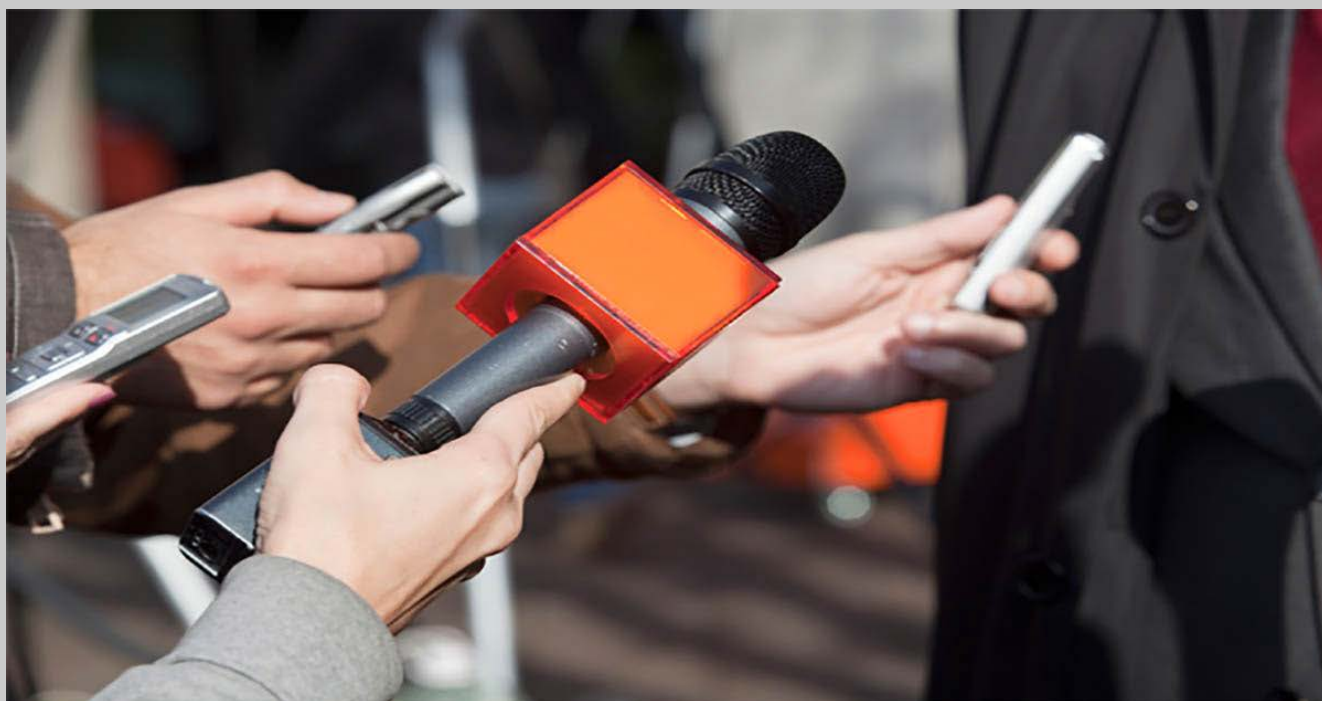
در مورد درآمدش از این محل هم می‌گه «طرف هر چقدر ناوارد باشه می‌تونه لاقبل به طور میانگین به اندازه یک قانون کار در بیاره». نکته آخرش هم اینه که «نونی که در میاری واقعا حلال حلال حلال چون از ۱۰ تا فیلتر رد میشه و هر جا مشکل داشته باشه پس می‌فرستن که اصلاح کنی. یعنی کار ما راه در رو نداره که بخوای کم کاری کنی و این باعث میشه این نونی که در میاری برکت داشته باشه. شاید خیلی‌ها با این حرفم موافق نباشن اما من بعد از چندین سال این رو درک کردم».

اما حوزه‌های کاری خبرنگاری به همین جا ختم نمی‌شود. بسیاری از جراید و مطبوعات این روزها به دنبال نیروهای حق‌التحریر و دورکار هستند. آن‌ها به دنبال افرادی کنجکاو، جستجوگر و قلم به دست می‌گردند تا کارهایی چون تهیه گزارش میدانی، مصاحبه یا پوشش وقایع و همچنین نگارش یادداشت‌های تحلیلی را انجام داده و در ازای آن حق‌التحریر دریافت کنند.

چند تجربه از یک خبرنگار دورکار

مسعود دانش آموخته رشته اقتصاد است و مدت‌هاست که به صورت دورکاری به کار خبرنگاری مشغول است. وی می‌گوید: «برای دورکاری اولین قدم این است که یک رزومه کاری خوب داشته باشی تا بتونی طرف‌های مقابل رو مجاب کنی بهت کار بدن». وی در مورد دریافت کار تأکید می‌کند که «این کار رو یا به صورت واسطه‌ای یا از طریق مجازی و با پیدا کردن سردبیرهای روزنامه‌ها انجام میدم. بعد از این که طرف مقابل رو پیدا کردم سعی می‌کنم با صحبت کردن و یا حداقل نوشتن یک مطلب مجابش کنم که باهاشون همکاری کنم. زمانی که به همکاری کردن رسید سعی می‌کنم با نوشتن مطالب خوب به انجام این کارم تداوم ببخشم».

وی تأکید می‌کنه که خودش رو همیشه به روز نگه می‌داره؛ «مدتی قبل حس کردم که تهیه اینفوگرافی یا ویدئوگرافی برای مجلات کم کم داره به یک نیاز تبدیل میشه. خودم با استفاده از آموزش‌هایی که تو اینترنت بود نرم‌افزار مربوطه



کتاب و کتابخوانی

گستره کتاب

کنیم. خداوند یگانه به قلم و حرمتش سوگند یاد کرده و معجزه همیشه جاوید آخرین سفیر سعادت را کتاب آسمانی دانسته است.

این نشانه روشن، افزون بر پیشینه پر بار فرهنگیان و شمار کتاب ها و کتابخانه ها و کتاب نگاران و نام آوران، ما را ترغیب می کند ریشه های کهن و مانای کتاب را با نگرشی نو، به بررسی بنشینیم.

نگاشته های روشنی بخش

کتاب مثل خورشید، فضای زندگی ما را روشن می کند و نور و گرمی می بخشد. کتاب مانند باران بر سرزمین دل ها می بارد و گلبوته های اندیشه را بارور می کند و طراوت می بخشد. کتاب نقش پرندگان را به انسان ارزانی می دارد و او را به پرواز در آسمان اندیشه رهنمون می سازد. کتاب در پیشرفت های روزافزون بشر، در عرصه دانش و نوآوری و فرهنگ، نقش فعال داشته است. بی شک آنهایی که گام های بلندی در وادی ادب و فرهنگ و دیگر زمینه ها برداشته اند، با کتاب و کتابخوانی بیگانه نبوده اند.

ابزار دینی - فرهنگی

تمامی ادیان آسمانی و مردان بزرگ تاریخ، از طریق کتاب جاودانه مانده اند و این گویای اهمیت عنصر کتاب در پویایی جامعه است. روابط و تبادل فرهنگی جوامع بشری نیز در پرتو کتاب پر رونق شده است.

کتاب مثل اقیانوس بیکرانی است که ناشناخته های بسیاری دارد و هر کس به فراخور حالش دل به ژرفای آن می سپارد و با انبانی پُر باز می گردد. در این دریای عمیق معرفت، گوهرهای نابی وجود دارد که تنها تلاشگران چیره دست می توانند به آن دست بیابند.

میراث ماندگار

کتاب میراثی ماندگار و پدیده ای شکوهمند و با ارزش است که زندگی بشر را روشن می کند و خداوند بزرگ معجزه ابدی آخرین فرستاده اش را کتاب قرار داد؛ کتابی که سرآمد همه کتاب هاست. آیین آسمانی ما، پرچمدار کتاب و کتابخوانی است.

اگر در تاریخ اسلام کاوش کنیم، این حقیقت را که اسلام، دین اندیشه و معرفت، آیین دانش و معنویت است به روشنی در می یابیم. ما وارث نظام گران بها و فرهنگ پویا و تمدن والای اسلامی هستیم، تا به چه میزان با برخورداری از آثار مکتوب در راه احیای این فرهنگ بکوشیم.

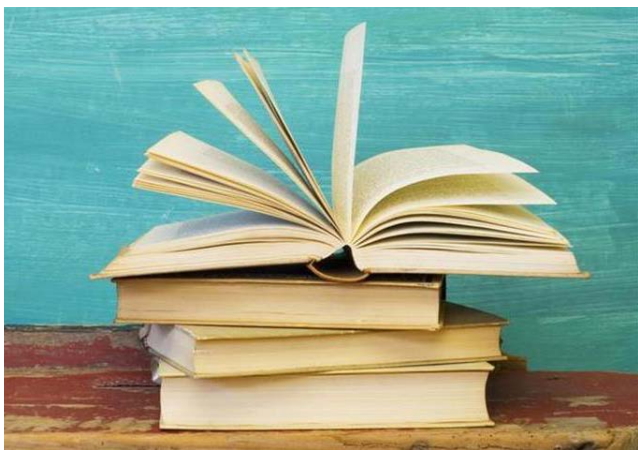
کتاب را باید یکی از زیباترین و مهم ترین جلوه های فرهنگی بدانیم و آن را از گرانسنگ ترین پدیده ها و میراث بشر به حساب بیاوریم. شکوه این ارزش را باید در تابش «الذی عَلَّمَ بِالْقَلَمِ؛ پروردگاری که به قلم آموخت» جستجو

اثری ماندگار

داشته باشیم، تا چاره درد و رنج خود کنیم و به تشویش‌ها و پریشانی‌ها پایان دهیم، زیرا شفای دردمندان در آن است.

ترویج کتابخوانی

یکی از راه‌های علاقه‌مند کردن کودکان به کتاب و کتابخوانی این است که بزرگترها آثار برتر کودکانه‌ای را گزینش کنند و در فرصت مناسب برای بچه‌ها بخوانند. این کار باعث می‌شود کودکان و فرزندانشان، کتابدوست و علاقه‌مند به کتابخوانی بار بیایند و این عشق و علاقه در وجودشان نهادینه و ماندگار بشود. تهیه و خرید کتاب و تشویق و ترغیب بچه‌ها به مطالعه و همراهی به آنها در بازدید از نمایشگاهها و کتابفروشی‌ها و هدیه دادن کتاب می‌تواند تأثیر زیادی در علاقه‌مند کردن کودکان به کتاب و کتابخوانی داشته باشد.



* با ایمان و اخلاص می‌شود آثار خوب و زیبایی وجود آورد. یک کتاب خوب زمانی می‌تواند تأثیرگذار و خاطره‌انگیز و ماندگار باشد که نیازهای خوانندگان را برآورده و به سؤالاتشان پاسخی قانع‌کننده و استوار بدهد.

کشف افق‌های تازه

به وجود آوردن زمینه‌های پیوند و دوستی با کتاب، از اهمیتی خاص برخوردار است، کتابخوانی علاوه بر ایجاد ارتباط بین ما و مطالعه، درهای دانش و بینش را بر روی ما باز می‌کند و آگاهی‌های روشنی‌بخشی به خواننده می‌دهد و افقهای جدیدی از اندیشه و فهم را در برابر آدمی می‌گشاید.

بی‌ماندترین گوهر

بسیاری از کتاب‌ها صدف‌های گرانبهایی هستند که تنها با یک بار خواندن، گوهر وجودشان را نمی‌توان به دست آورد. این آثار نیاز به تدبیر دوباره خوانی و کند و کاو دارند؟ کتاب‌های استاد شهید مرتضی مطهری از این نمونه‌اند.

به‌کارگیری فن و ذوق

بیان خشک و رسمی معمولاً با استقبال کمتری از سوی مخاطبان مواجه می‌شود، اما اگر نوشته به زیور زیبایی هنر آراسته شود، توجه و نگاه‌ها را به خود می‌کشاند، دلها را مجذوب می‌کند و روانها را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

آثار ارزشمند

ارایه آثار شایسته و ارزشمند، جلوه‌هایی از روح پاکند، این کتاب‌ها چراغ‌های روشنی هستند که می‌توانند رهروان طریق دانش و بینش را هدایت کنند.

کتاب مرجع

بهترین، مهم‌ترین و اصیل‌ترین کتاب مرجع برای کارهای مطالعاتی و تحقیقاتی، کلام آسمانی حق یعنی قرآن کریم است، مبادا در مراجعه به این کتاب ارزشمند و بهره‌وری از این منبع شگرف الهی، کوتاهی کنیم و از دریای بیکران رحمت و شفای آن غافل بمانیم. اگر توانایی خواندن آن را نداریم، دست کم ترجمه آن را بخوانیم و با آن انس و پیوند

خبرنگار شوم؟

چگونه میتوانم

برای ورود به این حرفه ابتدا باید دانش‌آموزان در شاخه‌ی علوم انسانی تحصیل کنند و در آزمون کنکور انسانی شرکت کرده و در انتخاب رشته‌ی خود، رشته‌ی ارتباطات و علوم اجتماعی را انتخاب کنند. این رشته در مقطع کارشناسی دارای سه گرایش پژوهش در رسانه، روابط عمومی و روزنامه‌نگاری است.

افرادی که می‌خواهند وارد شغل خبرنگاری شوند باید گرایش سوم را انتخاب کنند. علاوه بر تحصیلات دانشگاهی افراد می‌توانند با گذراندن دوره‌های خبرنگاری در مراکز آموزشی و آموزشگاه‌های خصوصی و یا تحصیل در دانشکده‌های خبر، وارد شغل خبرنگاری شوند.

روزنامه‌نگار که اغلب خبرنگار نامیده می‌شود به تحقیق و نوشتن اتفاقات و رویدادهای مختلف می‌پردازد. در میان داوطلبان کنکور انسانی، افرادی که ذهنی پژوهشگر داشته و از بررسی موضوعات مختلف لذت می‌برند در این رشته موفق خواهند بود.

برای افرادی که تنها منبع درآمدشان خبرنگاری است این شغل می‌تواند یک کار تمام‌وقت باشد. افراد بسیاری نیز هستند که به صورت پاره‌وقت و شغل دوم به این شاخه روی می‌آورند. برخی نیز خبرنگاری را به‌عنوان یک سرگرمی دنبال می‌کنند و گهگاه مطالب و اخبار و گزارش‌هایی را

خبرنگار فردی است که با استفاده از منابع خبری، وظیفه‌ی تهیه‌ی گزارش کامل و جامع و قابل پخش از یک واقعه را به عهده دارد. خبرنگار برای تهیه‌ی اخبار روزنامه، رادیو یا تلویزیون از راه دور یا گاهی مکانی دور دست خبر تهیه می‌کند.

آیا به ذهن شما نیز خطوطی آمده است که برای این شغل باید در چه رشته‌ای تحصیل کرد؟

آیا یک خبرنگار باید مهارت‌های خاصی برخوردار باشد؟ چه تحصیلات و چه ویژگی‌هایی یک فرد را به یک خبرنگار خوب تبدیل می‌کند؟

اگر شما هم به این شغل علاقه دارید اما تا به حال اطلاعاتی در مورد آن کسب نکرده‌اید، ادامه‌ی مطلب را مطالعه کنید، چون قصد داریم در مورد این شغل صحبت کنیم.

خبرنگار کیست و خبرنگاری چیست؟

در ساده‌ترین تعریف باید گفت خبرنگار کسی است که به حرفه‌ی خبرنگاری مشغول است؛ یعنی خبر و گزارش‌های خبری را برای چاپ در روزنامه‌ها، مجلات و نشریات و یا برای پخش از رادیو، تلویزیون و یا اینترنت گردآوری، انتخاب و ارائه می‌کند، یا بر انجام این کارها نظارت دارد.

وظیفه‌ی یک خبرنگار

ارائه می‌دهند که اکثراً این افراد برای روزنامه‌های محلی کار می‌کنند.

در برخی از کشورها هرکسی که دلش بخواهد می‌تواند خود را خبرنگار بنامد. در جاهای دیگر، تنها کسانی روزنامه‌نگار خوانده می‌شوند که دوره‌های درسی مشخصی را به پایان رسانده‌اند.

بر پایه‌ی اعلامیه‌ی سازمان یونسکو، خبرنگاران باید کوشش کنند تا اخباری که در اختیار عموم می‌گذارند درست، دقیق و معتبر باشد و در درستی اخباری که به دست می‌آورند، پژوهش و اندیشه کنند. خبرنگاران نباید حقیقتی را عمدتاً تحریف یا خراب کنند و نیز هیچ‌گونه مطلبی را نباید از دید مردم پنهان نگهدارند.

ویژگی، روحیات و توانمندی‌های لازم برای شغل خبرنگاری کارفرمایان در جست‌وجوی کسانی هستند که بیش از هر چیز دارای شخصیتی کنجکاو، علاقه‌مند به مباحث خبری و پرانرژی باشند و از امور جاری جامعه آگاه باشند. اگر نویسنده‌ی خوبی هم باشید دیگر چه بهتر. بیشتر روزنامه‌نگاران کار خود را به‌عنوان کارآموز روزنامه‌نگاری از سطوح پایین و با دستمزد اندک آغاز می‌کنند.

همه‌ی خبرنگاران خوب، بدون تردید ویژگی‌ای دارند که آموزش دادن آن‌ها اگر غیرممکن نباشد، سخت است. در واقع قبل از آموزش، برخی مهارت‌ها بهتر است در وجود یک خبرنگار یا روزنامه‌نگار وجود داشته باشد تا بتواند در شغل خود موفق شود.

برخی از این خصوصیات عبارت‌اند از: کنجکاو باشد، دارای ذهنی تحلیل‌گر باشد، پرسشگر باشد و در مورد هر سوژه‌ای بتواند با تحقیق و پرسش اطلاعات لازم را به دست آورد، از قدرت ارتباط اجتماعی بالایی برخوردار باشد، قدرت گفتار و نوشتاری خوبی داشته باشد، بتواند خود را وقف کارش کند و در هر ساعت از شبانه‌روز برای یافتن اطلاعات یا یافتن سوژه تلاش کند.

شغل خبرنگاری سخت و پرخطر است. در برخی موارد این افراد برای پیگیری یک خبر مجبورند سفرهای کاری در مناطق پرخطر مانند مناطق سیل و زلزله‌زده داشته باشند، یا برای تهیه‌ی خبر باید در مناطق جنگی بمانند و در برخی موارد باید در خارج از کشور زندگی کنند.

ساعات کاری یک خبرنگار مشخص و دقیق نیست. یک خبرنگار ممکن است برای تکمیل گزارش خبری خود چندین روز بدون وقفه کار کند. برای افرادی که می‌خواهند وارد این شغل شوند آگاهی یافتن از ساعات کاری و نوع زندگی خبرنگاری یک موضوع مهم بشمار می‌رود.

