

محمد ربیعی

تحصیلات

- کارشناسی، ۱۳۶۷، مدیریت صنعتی، دانشگاه امام حسین (ع)
- کارشناسی ارشد، ۱۳۷۱، مدیریت استراتژیک، دانشگاه علم و صنعت
- دکتری، ۱۳۸۲، مدیریت استراتژیک، دانشگاه استنفورد

عناوین دروس تدریس شده

- مبانی سازمان و مدیریت، کارشناسی
- مدیریت رفتار سازمانی، کارشناسی
- مدیریت منابع انسانی، کارشناسی
- روابط صنعتی، کارشناسی
- فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستمها، کارشناسی
- سیستمهای اطلاعاتی در مدیریت، کارشناسی
- بررسی مسائل نیروی انسانی در صنعت، کارشناسی ارشد
- تئوری های مدیریت پیشرفته، کارشناسی ارشد
- سیستم های اطلاعاتی مدیریت پیشرفته، کارشناسی ارشد
- مدیریت استراتژیک صنعتی، کارشناسی ارشد
- مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، کارشناسی ارشد
- کاربرد تئوری تصمیم گیری در مدیریت، کارشناسی ارشد
-

فعالیت های اجرایی

- رئیس دانشگاه کار در واحد های قزوین، خرم دره و رفسنجان
- عضو هیات امنای موسسه آموزش عالی غزالی قزوین
- عضو هیات موسس و نماینده وزیر علوم، تحقیقات و فناوری موسسه آموزش عالی رسام از سال ۱۳۹۰ تا کنون
- بازرس ویژه وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۷

مقالات چاپ شده در نشریات بین المللی

- rabiee,mohamad. "Consideration of Relationship between Services Quality and Customers Satisfaction." Archives Des Sciences Journal ۵, no. ۶۶ (۲۰۱۰): ۴۵۱-۴۶۰.
- rabiee,mohamad. "evaluation of impact of employees empowerment dimensions on organizational commitment." Journal of Basic and Applied Scientific research ۳, no. ۵ (۲۰۱۲): ۳۶۷-۳۷۲.
- rabiee,mohamad,rostami,ali. "Evaluating Sport Sponsorship Model among Soccer Fans in Iran." Business and Management Research ۲, no. ۲ (۲۰۱۳): ۳۷-۵۱.
- rabiee,mohamad. "Strategic marketing management: achieving superior business performance through intelligent marketing strategy." Procedia-Social and Behavioral Sciences ... , no. ... (۲۰۱۵):
- rabiee,mohamad,shirzadi,saeed.'feasibility study of deployment of knowledge management in higher education institute Rassam'.Dav international journal of science,volume-۴,issue - ۳,november ۲۰۱۵

مقالات چاپ شده در نشریات داخلی

- ربیعی،محمد . "بررسی موانع درون سازمانی بازاریابی موسسه های ورزشی ایران." حرکت ۱، ۳۶ (۱۱۱۱): ۱۲۹-۱۵۰.
- ربیعی،محمدونیکوکار ،حسن . "بازارگرایی و عملکرد کسب و کار در ایران." مدیریت بازرگانی ۱، ۱ (۱۱۱۱): ۵۴-۳۹.
- ربیعی،محمد. "مطالعه تطبیقی مدل‌های برنامه ریزی استراتژیک." ماهنامه تدبیر -، ۱۴۰ (۱۳۸۲): ۷۳-۶۷.
- ربیعی،محمد،اسفندانی،محمود . "بررسی مدل سلسله مراتب اثرات در برنامه های تبلیغاتی." مدیریت و توسعه ۶، ۲۱ (۱۳۸۳): ۴۶-۳۵.
- ربیعی ،محمد،اسفندانی،محمود. "ماهیت رقابت پذیری: نگاه چند بعدی." دانش مدیریت ۲۰، ۷۶ (۱۳۸۶): ۱۵۸-۱۳۹.
-

همایش‌های بین المللی

- rabiee,mohamad. "Balancing the rights of both customers and noncustomers." Third International Marketing Management Conference, Tehran, January ۲۲-۲۳،۲۰۱۲ .
- rabiee,mohamad. "A Contingent Model of Internet Marketing Strategy." International Marketing Trends Conference ۱۷-۱۹ January ۲۰۱۳ Paris France, paris, January ۱۷-۱۹، ۲۰۱۳ .
- rabiee,mohamad. "Strategic marketing management: achieving superior business performance through intelligent marketing strategy." ۱۱th International Strategic Management Conference ۲۰۱۵, Vienna, July ۲۳-۲۵، ۲۰۱۵ .